



**II SEMINARIO
TURISMO 'DATA-DRIVEN'
ANALIZZARE I DATI
PER PRENDERE DECISIONI
PIÙ EFFICACI**

VENERDÌ 24 MARZO
14:00 - 16:00

 **Centro Conferenze
dell'Hotel Catalunya ALGHERO**

Il secondo seminario cercherà di dare una risposta alla domanda: “È possibile anticipare le trasformazioni del mercato del Turismo attivo e adeguarne l’offerta?”

Esperti del settore cercheranno di spiegare al pubblico come può la Sardegna diventare una destinazione data-driven e come, grazie a uno studio attento dei dati, migliorare le esperienze offerte, intercettare i trend del mercato e definire strategia di crescita che possano risultare efficaci e al passo con i tempi.